|  |  |
| --- | --- |
| CILJNA SKUPINA | 12+ |
| NASLOV | OBISKOVALEC IZ DRUGE GALAKSIJE |
| TRAJANJE AKTIVNOSTI | 40-60 min |
| UČNI CILJI | Strukturna diskriminacijaDvig ozaveščenosti o prikritih načinih, s katerimi se ustvarjajo in utrjujejo stereotipi in načinih delovanja diskriminacije. Ponuditi možnost kritičnega pogleda na našo družbo in vpliva različnih medijev na nas. |
| MATERIALI | Delovni list; poslovna ali modna revija za vsako skupino (uporabite različne revije). |
| PRIPRAVA | *Pripravite in natisnite delovne liste.****Delovni list****:**Ste obiskovalec iz druge galaksije. Poslali so vas na novoodkrit planet – imenovan Zemlja – da zberete demografske podatke o planetu.**Na žalost ste pristali v manjši jami, brez izhoda, vse kar se nahaja v jami je revija, ki leži na tleh. To je torej edini vir informacij, ki vam je na voljo.**V notranjosti revije se nahaja neke vrsta pisave, a so vam črke popolnoma tuje in napisano popolnoma nerazumljivo. Za pridobivanje kakršnihkoli informacij so vam tako na voljo zgolj slike.**Na podlagi teh zelo omejenih podatkov, pripravite povratne informacije za vaše poveljstvo, in sicer o naslednjih temah:.** Približna ocena števila prebivalstva.** Raznolikost prebivalstva.** Ali obstajajo kakšne posebne vrste bitij ali skupine, ki imajo drugačne vloge ali delo? Na kakšen način se razlikujejo in kako izgledajo?** Kakšni so vaši vtisi o teh posebnih vrstah bitij ali skupinah?** Kdo ima moč v svojih rokah? Kdo izgleda, da je glavni, na čelu?** Kakšna druga opažanja?* |
| IZVEDBA | **Korak 1 (delo v skupinah, 20 min.)**Preberite navodila na delovnem listu, izročite ga skupinam, skupaj z eno revijo na skupino ter jih prosite, da zapišejo svoje ugotovitve na flipchart papir za kasnejšo predstavitev ostalim. Če želijo, lahko izberejo in izrežejo slike in jih dodajo k svoji predstavitvi.Pustite jih delati 20 minut.**Korak 2 (skupinska diskusija; 15 – 25 min.)**Udeleženci predstavijo svoje ugotovitve. Kakšna so bila njihova opažanja?Bodite pozorni na izjave, ko na primer:\*Večina jih je moških, bele polti, starih okrog 40 let, nosijo očala (še posebej v poslovnih revijah)\*Ženske nosijo manj oblačil.\*Ženske ali rasno mešani ljudje podpirajo moške.\*Obstaja zelo malo ljudi mešane polti. \*Nihče nima kakšne fizične invalidnosti.\*Vsi ljudje so zelo suhi, morda celo na meji stradanja.\*Vsi ljudje izgledajo zelo srečni/se smejijo (modne revije)\*[Nekateri udeleženci prepoznajo predmete kot so avtomobili, hiše in računalniki kot prebivalce tega planeta, saj so v revijah tako prevladujoči.]  |
| VLOGA UČITELJA | Fasilitira proces. |
| MOŽNI IZZIVI IN KAKO JIH NASLOVITI | Nekatera opažanja lahko privedejo do zelo kritičnega pogleda na družbo. Spodbudite ljudi, naj z istim kritičnim očesom gledajo tudi reklame, TV oddaje, itd.Če so bili učenci pri svojih predstavitvah kreativni in zabavni, se lahko z njimi pogovorite tudi o tem, kako malo podatkov potrebujemo, da si ustvarimo sliko neke družbe in kako malo ima slika skupnega s situacijo v realnosti.  |
| VPRAŠANJA ZA DISKUSIJO | Predlagana vprašanja:* Kaj ste se naučili o vaši lastni družbi?
* Katere skupine ljudi so prevladovale? Katere skupine ljudi, ki obstajajo v realni družbi, so manjkale na teh slikah? Zakaj?
* Je bila kakšna razlika med spoloma?
* Ali je bila kakšna razlika med predstavitvami podatkov iz poslovnih revij in podatkov iz modnih revij?
* Ali menite, da nam tovrstne revije dajejo zelo široko ali zelo ozko sliko družbe?
* Ali si lahko ustvarite realno sliko družbe na podlagi takšnih revij?
* Za koga se zdi, da ima moč?
* Kaj menite, da je bil namen te aktivnosti?
 |

**VIR:**

O’Mara, Julie 1994: Diversity Activities and Training Designs. Pfeiffer and Company. San Diego/California. pp. 201-203.