|  |  |
| --- | --- |
| ЦЕЛЕВА ГРУПА | 12+ |
| ЗАГЛАВИЕ | Посетител от друга галактика |
| ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ | 40-60 минути |
| ОБУЧИТЕЛНИ ЦЕЛИ | Структурна дискриминацияПовишаване на осъзнатостта по отношение на трудните за улавяне начини, по които се създават и затвърждават стереотипи и нчинът, по който работят стереотипите. Дава възможност за по-критичен поглед върху обществото и начините, по които сме повлияни от различните видове медии. |
| МАТЕРИАЛИ | Работни листа; по едно бизнес или модно списание за всяка група (използвайте различни списания) |
| ПОДГОТОВКА | *Подгответе и разпечатайте работните листа.****Работен лист****:**Вие сте посетител от друга галактика.* *Централата ви е изпратила на новооткрита планета, наречена Земя, да събирате демографска информация.* *За съжаление вие се приземявате в малка пещера без изход, в която има само едно списание на пода. Така че вашият информационен източник е въпросното списание.* *Вътре са написани някакви неща, но вие не можете да четете и да разбирате тези странни, нови букви.* *Затова се фокусирате върху картинките.**На база на тази ограничена информация, дайте обратна връзка към централата по следните теми.** Оценка за населението на земята.** Разнообразие в населението.** Има ли видове и групи, които изглежда имат различни роли или професии? По какво се различават от останалите и по какво си приличат с тях?** Какви са вашите впечатления за различните групи?** У кои смятате, че е властта? Кой управлява?** Някакви други наблюдения?* |
| ИЗПЪЛНЕНИЕ | **Стъпка 1 (работни групи, 20 минути)**Изчетете инструкциите от работния лист. Дайте го на участниците заедно с едно списание на група. Помолете ги да запишат своите резултати на лист за флипчарт, за да могат след това да ги споделят с останалите. Ако искат могат да използват конкретни образи и ги прикрепете към презентацията. Дайте време за работа 20 минути.**Стъпка 2 (пленарна дискусия; 15 – 25 минути)**Помолете участниците да споделят своите доклади. Какви са техните наблюдения?Внимавайте за изказвания от сорта:\*Повечето са бели мъже на възраст около 40 години, носещи очила (особено при бизнес списанията)\*Жените са по-слабо облечени.\*Жените или цветнокожите подкрепят мъжете.\*Има много малко цветнокожи хора.\*Няма хора с увреждания.\*Всички хора са слаби, може би почти гладуват.\*Всички изглеждат щастливи / усмихват се (в модните списания)\*[Някои участници идентифицират такива обекти като автомобили, къщи и компютри също като жители на планетата, защото преобладават в списанията.] |
| РОЛЯ НА УЧИТЕЛЯ | Фасилитира процеса |
| ВЪЗМОЖНИ РИСКОВЕ & КАК ДА СЕ СПРАВИМ С ТЯХ | Някои от тези наблюдения може да доведат до много критичен поглед към обществото. Насърчете участниците да гледат реклами, телевизионни предавания и т.н. със същия критичен фокус. Ако интерпретациите са много креативни и фантастични, обсъдете по какъв начин толкова ограничена информация може да ви накара да си формирате цялостна картина за дадено общество или начина, по който тази малка картина някак е свързана с реалната ситуация.  |
| ИНСТРУМЕНТ ЗА ОБРАТНА ВРЪЗКА | Предложени въпроси:* Какво научихте за вашето общество?
* Кои групи доминират? Кои групи съществуват в реалното общество, а липсват сред изображенията? Защо?
* Има ли разлики между половете?
* Има ли разлика между изображенията в бизнес и в модните списания?
* Смятате ли, че тези списания дават широка или ограничена представа за обществото?
* Получихте ли реалистична представа за обществото от тези списания?
* Кой изглежда има власт?
* Каква смятате беше целта на тази дейност?
 |

**Източник:**

O’Mara, Julie 1994: Diversity Activities and Training Designs. Pfeiffer and Company. San Diego/California. pp. 201-203.